



1

Precios y Mercados

1.1.

¿Qué es el Precio?

Pueden existir distintas clases:

- a** > **Precio Corriente o Libre:** Es el precio normal que tiene un bien en un momento determinado en el mercado, por la libre oferta y demanda.
- b** > **Precio Monopólico:** Es el precio que se determina en el mercado cuando existe un solo vendedor. Cuando existe un solo comprador se lo denomina Monoposonio.
- c** > **Precio Fijo:** Es el que está fijado por el Estado como precio único.
- d** > **Precio Máximo:** Es el que fija el Estado como tope, pudiendo existir uno menor pero no mayor, protegiendo al consumidor.
- e** > **Precio Mínimo:** Es el fijado por el Estado, asegurando al productor un precio no inferior al establecido, pudiendo aceptar precios por encima de lo convenido.
- f** > **Precio al Mejor Postor:** Es el precio más alto ofrecido en remate público.
- g** > **Precio de Compra:** Es el que se pagó por el bien.
- h** > **Precio de Costo:** Es el formado por el precio de compra más los gastos ocasionados hasta su venta.
- i** > **Precio de Venta:** Es el formado por el precio de costo más la utilidad o beneficio que se desea obtener.
- j** > **Precio por Mayor:** Es el precio por grandes cantidades (Mayorista al Minorista).
- k** > **Precio por Menor:** Es el precio por pequeñas cantidades (Minorista al Consumidor).



CONCEPTO

> Es el valor de cambio de un bien o servicio expresado en dinero. El precio de un bien se determina dentro del mercado (libre oferta y demanda) o fuera del mismo.

1.2.

¿Qué es el Mercado?

En el Mercado participan dos grupos:

- a** Las personas que ofrecen sus bienes o servicios (**OFERTA**).
- b** Las personas que adquieren bien y servicio (**DEMANDA**).

Pueden existir distintas clases de Mercados; según el tipo de bienes o servicios que se comercien:



CONCEPTO

> Se denomina **Mercado** a los mecanismos mediante los cuales los compradores y vendedores de bienes y servicios económicos entran en contacto para comerciarlo.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723, derechos reservados.

- a** > **Mercado de Valores:** Se negocian Títulos Públicos y acciones de las Sociedades Anónimas (**Valores Mobiliarios**).
- b** > **Mercado de Productos:** Se compran y venden bienes económicos (en general **mercaderías**) y servicios.
- c** > **Mercado de Capitales:** Se colocan los capitales excedentes y serán prestados a terceros que los requieran (**Préstamos**).
- d** > **Mercado de Cambios:** Se compran y venden monedas de los distintos países (**Divisas**).

El funcionamiento de un mercado es de competencia perfecta cuando existen muchos compradores y vendedores y ninguno ejerce influencia en forma individual sobre el precio

1.3. ¿Qué es la Oferta?

Se llama **Oferta** a la cantidad ofrecida de **bienes o servicios** en el **Mercado**. Está representada por los productores y comerciantes que ofrecen sus productos.

1.4. ¿Qué es la Demanda?

Se llama **Demanda** a la cantidad requerida (demandada) de **bienes o servicios** en el **Mercado**. Está representada por los consumidores finales, comerciantes minoristas cuando compran sus productos al mayorista y por los mayoristas cuando compran sus productos al fabricante.

OFERTA		DEMANDA (2)	
(1)	PRODUCTOR	Mayorista	Minorista
		Consumidores Finales	
(1)	MAYORISTA	Minoristas	Consumidores Finales
(1)	MINORISTA	Consumidores Finales	

- (1) Estos agentes económicos ofrecen los bienes y servicios que le sean rentables y que sean demandados.
- (2) Compran de acuerdo a sus posibilidades (ingresos) los bienes y servicios que satisfacen únicamente sus necesidades (Consumidores Finales).

1.5. ¿Cuáles son las Leyes de Oferta y Demanda?

Estas leyes enuncian las relaciones que se dan entre la **Oferta**, la **Demanda** y el **Precio** de un bien o servicio, en un **Mercado Libre** donde el estado asegura su libre funcionamiento.

- a** Una **suba** en el **Precio** del bien, **incrementa** la **Oferta** y **reduce** la **Demanda**.
- b** Una **baja** en el **Precio** del bien, **incrementa** la **Demanda** y **reduce** la **Oferta**.
- c** Cuando la **Demanda supera** a la **Oferta**, el **Precio** de un bien **sube**.
- d** Cuando la **Oferta supera** a la **Demanda**, el **Precio** de un bien **baja**.
- e** El **Precio** se **mantiene** cuando la **Oferta** y la **Demanda coinciden**.